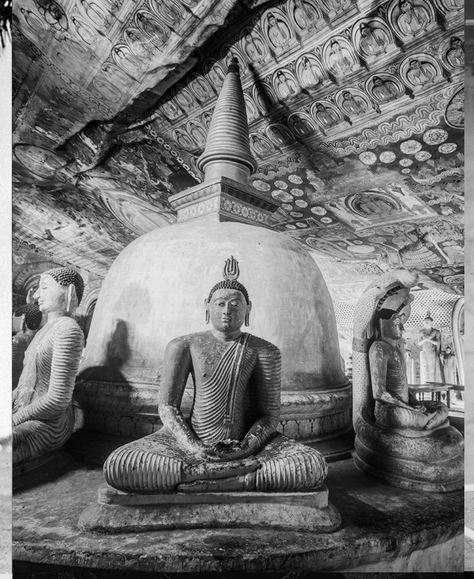
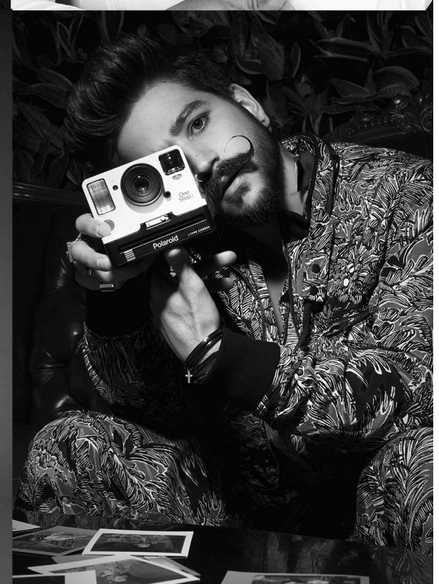




SI ESPERAS
UNA REVISTA
COMÚN
NO NOS LEAS
WWW.IMAGENMIAMI.COM



Imagen
MIAMI






Giselle Loor

"At this point in my career, I choose to do the things that make me happy and pursue projects that I am passionate about."

Written by: ***Mariana Bechara,*** *Photography:* ***Yorch Sans***

There are people who do not simply inhabit the world but perceive it with a different kind of sensitivity. For Giselle Loor, an entrepreneur and interior designer with Ecuadorian roots, that way of seeing has guided every stage of her life and, over time, also the way she contributes to a city as diverse as Miami. With more than three decades in the industry, that sensitivity now coexists with the experience of a woman who has built a firm, a reputation, and a career of her own.

Her childhood was marked by a particular intuition toward her surroundings. It was not simply about seeing a space, but noticing how its energy changed. Her first encounters with design happened almost instinctively, when she rearranged the furniture in her home in search of a different feeling in the environment. What might have been a game to others was already, for her, a way of perceiving and transforming. Over time, that sensitivity became her compass.

At 21, she took her first formal step into the industry by joining a renowned design company in South Florida. She started from the ground up, coordinating, managing orders, and assisting designers, but it was precisely through that process that she discovered a deep connection to the craft. *"I fell in love with it immediately,"* she recalls.

While working full-time, she decided to pursue her education at the Art Institute and attend evening classes. Her days revolved around work and learning. Even her own home eventually became a creative laboratory.

"I had an enormous passion for this career, and I got married very young, at 21," she recalls. Having a home of her own allowed her to experiment with design from an intimate and everyday perspective. She observed designers, understood their processes, and absorbed every detail of the company where she worked.

Studying while working allowed her to observe design from different angles and understand that creating a space involved much more than choosing beautiful pieces. Through this process, Giselle came to understand that her path was not about replicating traditional structures, but about building something that reflected her own way of experiencing life.

Miami was also instrumental in that evolution. Growing professionally in a city shaped by a mix of cultures, styles, and ways of living broadened her perspective on design. Over time, Giselle learned not only how to create spaces, but also how people, their stories, and their ways of living could become an essential part of every project.

In 2006, she and her husband, Brett, founded B+G Design. Over two decades, they have built a design firm that became a success story created from the ground up and led by a woman in one of the country's most competitive markets. From the beginning, the project was envisioned as more than an aesthetic practice: a space where design engages with well-being and where every decision responds to a deeper intention.

Over the years, that vision has also translated into recognition within the industry. B+G Design's work has been featured by publications including AD Pro, The Wall Street Journal, Robb Report, Forbes, HGTV, and Elle Decor, and has received accolades such as the Luxe RED Award, the ASID South Florida Design Excellence Award, and the DCOTA Stars of Design Award, as well as a nomination for the Interior Design Best of Year Awards. Among its recent projects is a multilevel private residence overlooking an alpine lake in Switzerland, created for a returning client—a project that represents the international reach the firm has achieved.

Her approach has evolved as she herself has evolved. There are no rigid formulas or absolute promises, but rather a constant invitation to reconnect. In a world that pushes us toward speed, Giselle advocates for presence. Her work begins with a quiet question: How do we want to feel in the place where we live?

That philosophy is also reflected in her routines. Her days do not begin with urgency, but with intention. There is room for silence, for the body, for breathing. Rituals that are not dictated by trends, but by a genuine need for balance. *"My routine is not an obligation; it is a way of sustaining myself,"* she says.

Motherhood has also expanded this understanding. Giselle is the mother of two sons, now college students, and has experienced firsthand different stages of family life: from having children at home to navigating an empty nest and welcoming them back during their breaks. This experience has allowed her to understand how a family's needs change and how a home should accompany those transformations.

In her everyday life, details take on special meaning. Scents, sounds, and textures communicate. That meticulous attention not only defines the way she lives, but also the way she works. Every project is shaped by that sensitivity. It is not simply about offering something, but about creating an experience.

Before thinking about materials, colors, or layouts, she listens to her clients' routines, needs, and silences. She wants to know how they live, what calms them, and what energizes them. That is where she finds the keys to designing.

In this way, each project stops being a generic proposal and becomes an authentic reflection of those who inhabit it, creating spaces that are not only functional, but deeply aligned with her clients' lives.

Today, as B+G Design celebrates 20 years and Giselle reaches more than three decades of experience in the industry, she finds herself in a new professional chapter. At 52, she does not look at her journey from the perspective of someone who has reached a destination, but from that of a professional who has built a solid career and still has much more to accomplish.

After 30 years in the industry and two decades leading her own firm alongside her husband, she now has the clarity to choose the projects that genuinely excite her and the experience to take them to another level.

That journey has also taught her that professional success is not built overnight. It is sustained through knowledge, discipline, adaptability, and the willingness to keep learning even after reaching a position of recognition within the industry. For Giselle, each stage has contributed something different: the early years of learning, the building of B+G Design, the projects that have taken her into new markets, and a career that continues to evolve.

Her story is not that of someone who has found definitive answers. It is that of a woman who has learned to ask better questions, observe more closely, and make decisions with greater clarity. Today, that perspective allows her to look ahead with a different kind of certainty:

she no longer needs to prove that she can build a career; she already has. Now she can decide what she wants to build next.

Giselle Loor represents not only three decades of experience in interior design, but the result of turning a profession into a business, a vision into a brand, and a passion into a life's work. B+G Design is celebrating 20 years, but for her, this anniversary does not mark an ending. On the contrary, it represents the platform from which a new chapter begins—with more experience, more freedom, and the conviction that the best of her career is still ahead.

Giselle Loor

"En este punto de mi carrera, elijo hacer las cosas que me hacen feliz y proyectos que me apasionan"

Escrito por: ***Mariana Bechara,***
Fotografía: ***Yorch Sans***

Hay personas que no solo habitan el mundo, sino que lo perciben con una sensibilidad distinta. Para Giselle Loor, empresaria y diseñadora de interiores con raíces ecuatorianas, esa forma de mirar ha guiado cada etapa de su vida y, con el tiempo, también su manera de contribuir a una ciudad tan diversa como Miami. Con más de tres décadas en la industria, esa sensibilidad convive hoy con la experiencia de una mujer que ha construido una firma, una reputación y una trayectoria propia.

Su infancia estuvo marcada por una intuición particular hacia lo que la rodea. No se trataba únicamente de ver un espacio, sino de notar cómo cambia la energía. Sus primeros acercamientos al diseño ocurrieron casi de manera instintiva, cuando reacomodaba los muebles de su casa buscando una sensación distinta en el ambiente. Lo que para otros podía ser un juego, para ella ya era una forma de percibir y transformar. Esa sensibilidad se convirtió con el tiempo en una brújula.

A los 21 años, dio su primer paso formal en la industria al integrarse a una reconocida compañía de diseño en el sur de Florida. Comenzó desde lo más básico, coordinando, gestionando órdenes, apoyando a diseñadores, pero fue precisamente en ese proceso donde descubrió una conexión profunda con el oficio. *"Me enamoré inmediatamente"*, recuerda.

Mientras trabajaba tiempo completo, decidió formarse en el Art Institute y asistir a clases nocturnas. Sus días transcurrían entre el trabajo y el aprendizaje. Incluso su propia casa terminó convirtiéndose en un laboratorio creativo.

"Tenía una pasión enorme por esta carrera y me casé súper joven, a los 21 años", recuerda. Tener un hogar propio le permitió experimentar con el diseño desde una perspectiva íntima y cotidiana. Observaba a los diseñadores, entendía sus procesos y absorbía cada detalle de la compañía donde trabajaba.

Estudiar mientras trabajaba le permitió observar el diseño desde distintos ángulos y entender que crear un espacio implicaba mucho más que elegir piezas bonitas. En ese proceso, Giselle fue entendiendo que su camino no estaba en replicar estructuras tradicionales, sino en construir algo que respondiera a su forma de experimentar la vida.

Miami también fue determinante en esa evolución. Desarrollarse en una ciudad marcada por la mezcla de culturas, estilos y formas de habitar amplió su mirada sobre el diseño. Con el tiempo, Giselle no solo aprendió a crear espacios, sino a entender cómo las personas, sus historias y sus maneras de vivir podían convertirse en parte esencial de cada proyecto.

Así, en 2006, junto a su esposo Brett, fundó la firma B+G Design. Durante dos décadas, ha construido una firma de diseño que se convirtió en una historia de éxito creada desde cero y liderada por una mujer en uno de los mercados más competitivos del país. Desde sus inicios, el proyecto se planteó como algo más que una práctica estética: un espacio donde el diseño dialoga con el bienestar y donde cada decisión responde a una intención más profunda.

Con los años, esa visión se tradujo también en reconocimiento dentro de la industria. El trabajo de B+G Design ha sido destacado por publicaciones como AD Pro, The Wall Street Journal, Robb Report, Forbes, HGTV y Elle Decor, y ha recibido reconocimientos como el Luxe RED Award, el ASID South Florida Design Excellence Award y el DCOTA Stars of Design Award, además de una nominación a los Interior Design Best of Year Awards. Entre sus proyectos recientes se encuentra una residencia privada de varios niveles frente a un lago alpino en Suiza, realizada para un cliente recurrente, un proyecto que representa la dimensión internacional que ha alcanzado la firma.

Su propuesta ha evolucionado a medida que ella misma lo hace. No hay fórmulas cerradas ni promesas absolutas, sino una invitación constante a reconectar. En un mundo que empuja hacia la velocidad, Giselle propone presencia. Su trabajo parte de una pregunta silenciosa: ¿cómo queremos sentirnos en el lugar donde vivimos?

Esa filosofía se manifiesta también en sus rutinas. Sus días no comienzan desde la urgencia, sino desde la intención. Hay espacio para el silencio, para el cuerpo, para la respiración. Rituales que no responden a tendencias, sino a una necesidad genuina de equilibrio. *"Mi rutina no es una obligación, es una forma de sostenerme"*, dice.

La maternidad también ha ampliado esa comprensión. Giselle es madre de dos hijos, hoy universitarios, y ha vivido de cerca distintas etapas de la vida familiar: desde tener hijos en casa hasta experimentar el nido vacío y recibirlos nuevamente durante sus descansos. Esa experiencia le ha permitido entender cómo cambian las necesidades de una familia y cómo un hogar debe acompañar esas transformaciones.

En su cotidianidad, los detalles cobran un significado especial. Los olores, sonidos y texturas comunican. Esa atención minuciosa no sólo define su forma de vivir, sino también su manera de trabajar. Cada proyecto está atravesado por esa sensibilidad. No se trata solo de ofrecer algo, sino de generar una experiencia.

Antes de pensar en materiales, colores o distribución, escucha las rutinas de sus clientes, sus necesidades y silencios. Quiere saber cómo viven, qué los calma y qué los activa. Allí encuentra las claves para diseñar.

Así, cada proyecto deja de ser una propuesta genérica para convertirse en un reflejo auténtico de quienes lo habitan, logrando espacios no solo funcionales, sino profundamente alineados con la vida de sus clientes.

Hoy, mientras B+G Design celebra sus 20 años de trayectoria y Giselle suma más de tres décadas de experiencia en la industria, se encuentra en una nueva etapa profesional. A sus 52 años, no mira su recorrido desde la perspectiva de quien ha llegado a una meta, sino desde la de una profesional que ha construido una trayectoria sólida y todavía tiene mucho por hacer.

Después de 30 años en la industria y dos décadas al frente de su propia firma junto a su esposo, hoy tiene la claridad para elegir los proyectos que realmente la entusiasman y la experiencia para llevarlos a otro nivel.

Ese recorrido también le ha permitido entender que el éxito profesional no se construye de un día para otro. Se sostiene con conocimiento, disciplina, capacidad de adaptación y la voluntad de seguir aprendiendo incluso cuando ya se ha alcanzado un lugar de reconocimiento dentro de la industria. Para Giselle, cada etapa ha aportado algo distinto: los primeros años de aprendizaje, la construcción de B+G Design, los proyectos que han llevado su trabajo a nuevos mercados y una carrera que continúa evolucionando.

Su historia tampoco es la de alguien que encontró respuestas definitivas. Es la de una mujer que ha aprendido a hacerse mejores preguntas, a observar con más atención y a tomar decisiones con mayor claridad. Hoy, esa perspectiva le permite mirar hacia adelante con una certeza distinta: no necesita demostrar que puede construir una carrera; ya lo ha hecho. Ahora puede decidir qué quiere construir a continuación.

Giselle Loor no representa únicamente una trayectoria de tres décadas en el diseño de interiores, sino el resultado de haber convertido una profesión en una empresa, una visión en una marca y una pasión en un proyecto de vida. B+G Design cumple 20 años, pero para ella este aniversario no marca un punto final. Al contrario, representa la plataforma desde la que comienza una nueva etapa, con más experiencia, más libertad y la convicción de que lo mejor de su carrera todavía está por venir. ■

